

## История успеха

**Омская инновационная компания за 5 лет стала крупнейшим САТІ-центром России.**

**Омская компания «Войс» - крупнейший САТІ-центр России, выпускник БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор».**

ООО «Войс» начинало свое развитие в кризис 2009-2010 годов. Единственной поддержкой и инвестицией тогда стала небольшая субсидия для безработных граждан, открывающих свой бизнес, Службы занятости населения Омской области.

В кризис могли продаваться только конкурентные услуги, основанные на новых технологиях. Поэтому толчком к развитию компании было создание инновационного проекта – специализированной САТІ-системы. В 2011 году компания «Войс» получила статус резидента Омского бизнес-инкубатора. За период бизнес-инкубирования количество сотрудников фирмы увеличилось в разы. Проект стал победителем многих сибирских и федеральных конкурсов. Так, в 2011 году проект вошел в Топ 100 инновационных проектов Сибири Международного инновационного форума Interra, в 2012 году стал победителем регионального конкурса молодежных инновационных научно-технических проектов в рамках программы «У.М.Н.И.К.».

Если в 2010 году компания состояла всего из трех сотрудников, на сегодняшний день - это современный САТІ-центр в котором работает 19 сотрудников, Выручка за 2021 год составила свыше 26 млн руб

САТІ-центр компании проводит различные социологические и маркетинговые опросы по всей России и странам СНГ. Среди заказчиков - компании российского уровня, такие как: ВЦИОМ, Левада-центр, и др.

## Один предприниматель – 250 функций

Фото: [molodoy.info](http://molodoy.info)

*Молодая омичка рассказала, как она открыла свой бизнес по пошиву одежды.*

Мария Кутузова не представляет свою жизнь без развития. Вокруг столько всего интересного, нужно попробовать себя во всем! Как ни удивительно, но время для самореализации девушка смогла найти только в декрете. После рождения ребенка у Марии появилась возможность создать собственный бизнес-проект, и она ей воспользовалась.

*– До декрета у меня не было ни возможности, ни необходимости открывать свое предприятие, – рассказывает Мария. – Я работала в банке, занималась оценкой проектных рисков. За 5 лет смогла вырасти от обычного специалиста до начальника управления. Работа была очень интересная и нравилась мне, но, к сожалению, отнимала слишком много времени. Я понимала, что если выйду на работу – буду видеть своего ребенка только спящим... Плюс, пока я была в декрете, у нашего банка отозвали лицензию, так что искать должность аналогичную той, что занимала до рождения дочки, я не стала. Нашла себя в бизнесе и творчестве.*

В 2016 году Мария начала шить одежду на заказ, а уже в 2018 зарегистрировала свой бизнес – проект «**Стильный заяц**». Сейчас под этим брендом омичка выпускает повседневную одежду из трикотажа для всей семьи: шапки, снуды, платья, свитшоты, а также комплекты в стиле Family look. Яркая одежда привлекает не только омичей, но и жителей других регионов нашей страны.

*– Проект, как я уже говорила, родился в декрете. Мне хотелось наряжать дочку, и я попробовала шить. Планов организовать бизнес у меня не было, я развлекала себя в декрете, но в итоге увлечение переродилось в предпринимательский проект, – поясняет девушка. – Другие мамочки видели на моей дочери красивую шапочку и просили сшить такую же для их ребенка. Так я один раз сделала знакомой вещь на заказ, потом второй, а затем начала принимать заявки. Когда пора было выходить из декрета, я поняла, что готова открыть свое дело. Клиентская база уже наработана, и одна с заказами я не справляюсь. Переступила свои страхи и сделала шаг вверх – на следующую ступень.*

Запуститься омичке помогла господдержка: предпринимательница выигрывала субсидии и гранты в рамках федеральных и региональных программ. Благодаря этим средствам Мария смогла купить в том числе и вышивальный станок. Теперь же девушка готовится к выпуску своей именной коллекции одежды с эксклюзивной вышивкой.

*– Конечный продукт нашей деятельности – сшитая вещь, но для того, чтобы она дошла до покупателя, нужно разработать дизайн, сделать лекала, купить ткань. Все это, так как бизнес пока небольшой, я делаю сама, – смеется Мария. – Совмещаю 250 функций: и шью, и бухгалтерию веду. Конечно, энергии периодически не хватает, но я ее восполняю, такой вот у меня темперамент!*

Глобальная цель молодого предпринимателя – открытие цеха по пошиву одежды, и Мария к ней стремится, делает шаги, которые позволят воплотить мечту в жизнь. Выпуск своей коллекции один из них.

*– Бизнес – моя история по реализации себя, – поясняет молодая омичка. – Конечно, всем становиться бизнесменами я бы не посоветовала. Но! Если есть идея, которая вас зажигает и будет пользоваться спросом, – это обязательно необходимо просчитать! – нужно засучить рукава и двигаться к своей цели!*

